



**LOBLAW ANNONCE UN GESTE CONCRET
POUR RÉDUIRE CONSIDÉRABLEMENT L'UTILISATION DES SACS DE PLASTIQUE**
*Cette initiative incitera les consommateurs à réduire de un milliard
la quantité de sacs de plastique qui aboutiront dans les sites d'enfouissement en 2009.*

Brampton (Ontario) – Le 27 novembre 2008 – Pour souligner le 20^{ième} anniversaire de la marque *PRODUIT ÉCOLOGIQUE VERT LE CHOIX DU PRÉSIDENT* et démontrer à nouveau son engagement à respecter l'environnement, Les Compagnies Loblaw limitée est heureuse d'annoncer qu'à compter du Jour de la Terre, soit le 22 avril 2009, tous les magasins détenus par la société et ses magasins franchisés participants partout au pays cesseront d'offrir gratuitement des sacs de plastique aux caisses. Avec la mise en œuvre d'une telle initiative, Loblaw continuera à encourager sa clientèle à adopter des solutions plus écologiques que l'utilisation des sacs de plastique, en rendant encore plus intéressante son offre à prix abordables de sacs et de bacs réutilisables tout en exigeant des clients qui en feront la demande 0,05 \$ par sac de plastique.

« En tant que plus important détaillant en alimentation au Canada, nous avons la responsabilité de contribuer activement à réduire le volume de matières résiduelles dans nos collectivités partout au pays », a affirmé M. Galen G. Weston, Président exécutif du Conseil des Compagnies Loblaw limitée. « Nous croyons que cette importante initiative incitera la clientèle à adhérer pleinement au principe de réduction à la source des sacs de plastique et à celui d'utilisation des sacs et bacs réutilisables. Compte tenu des préoccupations grandissantes de la population en matière d'environnement, il s'agit là d'une étape qui va de soi. »

Grâce à cette initiative, Loblaw prévoit réduire de 55 % la quantité de sacs de plastique qu'elle distribue et contribuer ainsi à diminuer de un milliard le nombre de sacs de plastique qui aboutiront dans les sites d'enfouissement en 2009. À l'heure actuelle, les consommateurs canadiens rapportent chaque semaine à la maison quelque 55 millions de sacs de plastique.

Notre expérience, découlant d'un projet pilote mené dans cinq magasins « sans sacs » et de données de nos magasins qui n'offrent plus de sacs de plastique gratuitement aux caisses, démontre que le fait d'offrir une variété de sacs réutilisables en plus de facturer les sacs de plastique aux caisses à un prix minime s'avèrent les mesures incitatives qui réussissent le mieux à encourager les consommateurs à changer leurs habitudes. Les données de cette étude indiquent que, pour chaque tranche de 1000 \$ de ventes, nos magasins qui exigent un prix minimal pour les sacs de plastique aux caisses ont constaté une réduction à la source de 55 % de la distribution des sacs, par rapport aux magasins qui les offrent gratuitement.

« Pour sa part, la Fondation québécoise en environnement applaudit le leadership du groupe Loblaw visant à inciter la population à réduire à la source l'utilisation des sacs de plastique. Quand des stratégies semblables sont mises en place par des entreprises de cette envergure, nous savons que leur impact sera significatif; nous reconnaissons que cet engagement face au développement durable et aux bonnes pratiques environnementales aura une influence directe à long terme sur les habitudes des consommateurs », a mentionné Claude Hill, Vice-président, Directeur général de la Fondation québécoise en environnement. « Nous souhaitons que les actions concrètes de Loblaw puissent inspirer l'ensemble des détaillants pour qu'ils envisagent

des initiatives semblables afin d'augmenter de façon exponentielle l'impact environnemental positif de ce geste courageux. »

À Toronto, l'implantation de cette initiative sera confirmée par l'entrée en vigueur d'un règlement municipal que le Conseil exécutif de la ville doit entériner le 1^{er} décembre prochain. Ce règlement prévoit lui aussi que les détaillants exigent 0,05 \$ par sac de plastique aux clients qui en feront la demande. Loblaw est heureuse d'annoncer qu'une fois ce règlement entériné, la ville de Toronto servira de projet pilote quant à ce nouveau programme et ce, à compter du 12 janvier 2009.

Les profits tirés de la vente des sacs de plastique dans nos magasins détenus par la société serviront à couvrir les coûts du programme et seront versés à des groupes ou organismes environnementaux à but non lucratif dont les noms seront dévoilés au début de 2009.

Principales stratégies mises de l'avant par Loblaw visant à aider la population à modifier ses habitudes et à adopter les sacs réutilisables

Fort de l'accueil favorable qu'ont connu ses cinq magasins « sans sacs » au cours des 18 derniers mois et de la vente de 14 millions de sacs réutilisables PRODUIT ÉCOLOGIQUE VERT LE CHOIX DU PRÉSIDENT depuis juillet 2007, Loblaw entend fermement poursuivre son engagement à offrir des solutions environnementales simples et abordables qui inciteront la clientèle à opter pour les sacs et bacs réutilisables.

Chef de file en matière d'initiatives d'ordre environnemental, Loblaw (qui figure au premier rang des détaillants et au cinquième rang du classement général des 50 entreprises socialement responsables reconnues par le magazine *Corporate Knights*) est heureuse d'annoncer qu'elle prévoit avoir contribué en 2008 à inciter la population du pays à réduire de 300 millions d'unités la quantité de sacs de plastique utilisés.

Devant le succès des sacs réutilisables PRODUIT ÉCOLOGIQUE VERT LE CHOIX DU PRÉSIDENT déjà sur le marché, Loblaw a récemment lancé cinq nouveaux types de sacs dans le but d'encourager davantage de consommateurs à utiliser des sacs ou bacs réutilisables pour faire leur épicerie :

- Le sac PRODUIT ÉCOLOGIQUE VERT LE CHOIX DU PRÉSIDENT réutilisable, grand format, deux fois plus grand que le sac VERT PC original, le sac à provisions le plus vert au pays; le seul sac au contenu recyclé, réutilisé et recyclable au Canada, composé à 100 % de plastique recyclé post-consommation provenant de bouteilles.
- Le sac réutilisable PRODUIT ÉCOLOGIQUE VERT LE CHOIX DU PRÉSIDENT PRÊT-À-PARTIR, un modèle format de poche qui se range facilement dans un sac à main.
- Le sac vertical sur roulettes PRODUIT ÉCOLOGIQUE VERT LE CHOIX DU PRÉSIDENT. Solide, élégant et portable, sa base se replie et se range facilement.
- Le sac rabattable sur roulettes PRODUIT ÉCOLOGIQUE VERT LE CHOIX DU PRÉSIDENT qui se comprime en une pochette facile à ranger.

- Le panier rabattable **PRODUIT ÉCOLOGIQUE VERT LE CHOIX DU PRÉSIDENT**. Tout indiqué pour les visites éclair au supermarché grâce à son cadre rabattable en aluminium léger.

Les clients peuvent également opter pour le Bac VERT^{MD}, conçu spécialement pour être placé dans les paniers et remplacer l'équivalent de 3 à 5 sacs d'épicerie. Les clients apprécient la facilité avec laquelle ils peuvent transférer les bacs directement du panier à la voiture pour les ramener à leur prochaine visite. Loblaw continuera d'offrir ces bacs réutilisables, qui peuvent être retournés pour un remboursement complet.

De plus, dans les municipalités qui n'offrent pas de service public de recyclage des sacs de plastique, Loblaw continuera d'offrir ce service en magasin.

À propos de Les Compagnies Loblaw limitée

Filiale de George Weston limitée, Les Compagnies Loblaw limitée est le plus grand détaillant en alimentation au Canada et l'un des plus importants distributeurs de marchandise générale, de produits pharmaceutiques, ainsi que de produits et services financiers. Par l'entremise de ses multiples bannières, Loblaw s'engage à offrir à sa clientèle une expérience de magasinage qui rencontre à la fois ses besoins alimentaires et ceux quotidiens de la maisonnée. Ce but est poursuivi grâce à un vaste éventail de formats de magasins partout au pays. Loblaw est reconnue pour la qualité, l'aspect novateur et le rapport qualité/prix de son offre alimentaire. L'entreprise possède également l'un des plus solides programmes de marques contrôlées du Canada, comprenant les marques le Choix du Président, sans nom et Joe Style frais. Elle offre aussi les Services financiers le Choix du Président ainsi que le programme de fidélité des Points PC. Loblaw demeure l'un des plus importants employeurs du secteur privé au Canada, comptant plus de 140 000 employés à temps plein et à temps partiel travaillant dans ses quelque 1000 magasins détenus par la société et franchisés partout au pays.

Pour obtenir plus de renseignements, des images des sacs réutilisables ou une entrevue, veuillez communiquer avec :

Josée Bédard
Directrice principale, Affaires corporatives
Provigo, membre du groupe Loblaw
Tél. : 514 383-8800, poste 6142
Courriel : jbedard@provigo.ca