



Communiqué de presse

La Communauté métropolitaine de Montréal lance une campagne de sensibilisation à la réduction à la source des matières résiduelles

Montréal, le 16 mars 2009 – La Communauté métropolitaine de Montréal lance aujourd’hui une campagne de sensibilisation à la réduction à la source des matières résiduelles sur le territoire du Grand Montréal. Une série d’habitudes et de gestes de consommation éco-responsables sont au cœur des messages de cette campagne radiophonique, baptisée *Mieux consommer pour moins jeter*.

Par des exemples concrets, des « héros au quotidien » invitent les citoyens du Grand Montréal à réduire à la source la production individuelle et familiale de matières résiduelles. La Communauté veut ainsi inciter le grand public à poursuivre ses efforts pour adopter des habitudes de consommation éco-responsables qui entraînent une plus faible production de matières résiduelles. « Avant même de réutiliser, de recycler ou de valoriser les matières résiduelles, il faut agir à la source. Pour les individus et les familles, cela veut dire adopter des gestes simples et concrets à divers moments de la vie quotidienne », souligne M. André Boileau, président de la commission de l’environnement de la Communauté et vice-président du comité exécutif de la Ville de Laval.

La campagne de la Communauté sera diffusée sur les ondes de 10 stations radiophoniques pendant un mois. Trois messages préconisent des habitudes de consommation éco-responsables à la maison, au travail et lors des achats. Ce sont de petits gestes individuels qui, une fois mis bout à bout, peuvent cependant avoir des impacts collectifs majeurs dans la réduction à la source des matières résiduelles. Par exemple : éviter les produits suremballés, utiliser des contenants réutilisables et limiter la consommation d’eau embouteillée, etc.

Une trentaine de gestes éco-responsables de cette nature ont été répertoriés dans un tableau accessible en ligne à l’adresse www.cmm.qc.ca. « Nous invitons les citoyens du Grand Montréal à visiter la section *Mieux consommer pour moins jeter* du site de la Communauté pour prendre connaissance des mesures de réduction à la source que l’on peut aisément intégrer à son mode de vie et à ses habitudes de consommation », ajoute M. Boileau.

« Les 82 municipalités du Grand Montréal travaillent de concert dans le but d’atteindre les objectifs du Plan métropolitain de gestion des matières résiduelles. À l’échelle du Grand Montréal, des progrès se font sentir depuis plusieurs années grâce aux initiatives locales de chacune des municipalités et à l’action de coordination de la Communauté. Chaque geste compte, aussi modeste soit-il en apparence, et c’est ce que met en valeur la campagne *Mieux consommer pour moins jeter* », conclut M. Boileau.

* * *

Créée le 1er janvier 2001, la Communauté métropolitaine de Montréal est un organisme de planification, de coordination et de financement qui regroupe 82 municipalités, soit 3,6 millions de personnes réparties sur plus de 4 360 kilomètres carrés. La Communauté exerce des compétences dans les domaines de l’aménagement du territoire, du développement économique, du logement social, du transport en commun et de l’environnement.

- 30 -

RENSEIGNEMENTS :
Roch Landriault
Tél. : 514 843-2345
Cell. : 514 249-4537