

# Des **concours** à la portée de la main



## Avantages

### Acquisition et fidélisation

Vous bénéficiez d'un outil intégré à votre base de données marketing en temps réel.

### Autonomie de réalisation

Vos projets de concours sont exécutés en entier par votre équipe du marketing.

### Rapidité de déploiement

Vos concours sont mis en ligne en quelques clics seulement.

### Gestion du progrès

Notre outil complet et convivial offre plusieurs fonctionnalités de gestion efficaces : formulaires de participation, invitations d'amis, rapports.

## Pour accroître et mieux connaître votre clientèle

L'ajout de nouveaux clients à votre base de données et l'amélioration de vos connaissances sur votre clientèle représentent des défis importants. Les concours sont sans contredit une réponse efficace à ces besoins. Ils vous permettent de récolter des données intéressantes sur vos clients et d'en attirer de nouveaux grâce aux médias sociaux.

Vous pouvez choisir d'organiser des concours à grand déploiement ou utiliser une approche simple, mais efficace, qui ne nécessitera pas un investissement important.

Que ce soit pour acquérir de nouveaux clients ou fidéliser vos clients actuels, le module de concours d'Openfield couvre tous les aspects liés au déroulement d'un concours : diffusion, participation, tirage au sort et plus encore.

## Accessibilité

L'application Openfield est accessible à partir d'une simple connexion Internet.

## Prérequis informatique

Il n'est pas nécessaire de connaître la programmation HTML pour utiliser Openfield, mais certaines fonctionnalités avancées requièrent le logiciel Silverlight.

## Soutien technique

Vous avez des questions ? Notre équipe est là pour y répondre et pour vous épauler dans vos projets. De plus, nos spécialistes en création de gabarits spécialisés peuvent vous aider.

**Communiquez avec nous pour discuter de vos besoins. Nous déterminerons la meilleure approche avec vous.**

## Concours Web

### Fonctionnalités

Déterminez le scénario qui vous convient. À l'aide de gabarits et d'interfaces spécialisés, saisissez votre contenu, ajoutez votre visuel, programmez vos règles de participation, et le tour est joué !

Pendant la période d'admissibilité au concours, vous pouvez consulter les résultats de votre campagne en temps réel. À la fin du concours, des pages de remerciement se génèrent automatiquement. Vous sélectionnez alors le ou les gagnants à l'aide d'un outil de tirage aléatoire.

Des fonctionnalités de marketing viral sont également offertes pour augmenter la diffusion de votre concours. Par exemple, vous pouvez accorder une participation supplémentaire aux personnes qui invitent un ami.

L'ajout de questions stimule la participation tout en vous permettant de joindre d'autres canaux. Par exemple, si vous demandez un indice fourni seulement en magasin, vous encouragez vos participants à s'y rendre.

### Possibilités

- Utilisez un **visuel** sur mesure ou un gabarit pour intégrer vos éléments graphiques
- Saisissez tous vos **contenus** dans une interface conviviale et déterminez les périodes de mise en ligne
- Choisissez le mode de **participation** qui vous convient (une seule participation par adresse, par jour) et lancez le concours
- Augmentez le nombre d'inscriptions en offrant la possibilité d'**inviter des amis** et ainsi obtenir des chances supplémentaires
- Définissez le mode d'**attribution des prix** : question mathématique, code promotionnel, indice, chances supplémentaires, etc
- Assurez-vous de récolter des **données valables** à l'aide de processus de validation et d'une question **captcha**
- Effectuez la **sélection aléatoire** des gagnants à partir de vos critères: date, nombre de prix, etc.