



Communiqués 2009

31 mai 2009 - METRO PERCEVRA 5 ¢ PAR SAC D'EMPLETTES DANS SES MAGASINS DU QUÉBEC ET DE L'ONTARIO DÈS LUNDI LE 1^{ER} JUIN

L'entreprise crée du même coup le Fonds Éco École en prévision de la rentrée scolaire

Montréal, le 31 mai 2009 – C'est demain, le lundi 1er juin, que tous les magasins Metro du Québec (Metro, Metro Plus, Super C et Marché Richelieu) et de l'Ontario commenceront à percevoir 5 ¢ par sac d'emplètes. Cette mesure permettra notamment à l'entreprise de réduire à la source le nombre de sacs qu'elle met en circulation et d'atteindre son objectif de réduire de 50 % l'utilisation des sacs en magasin d'ici la fin de 2010. Ce geste est fortement appuyé par la Fondation québécoise en environnement qui fait la promotion de cette approche depuis deux ans maintenant qu'il existe un compromis avec le sac réutilisable largement diffusé et disponible sur les marchés québécois et canadien. Selon la Fondation, de nombreuses autres entreprises suivront à court et moyen terme l'exemple affiché par Metro.

Un sondage Crop-La Presse, réalisé au printemps 2008, confirme d'ailleurs la position prise par Metro à savoir que 70% de la population québécoise est favorable à l'application d'une charge sur les sacs d'emplètes.

Par ailleurs, en prévision de la prochaine rentrée scolaire, l'entreprise crée le Fonds Éco École afin d'encourager les jeunes de niveau primaire et secondaire du Québec et de l'Ontario à développer des projets en faveur d'un environnement plus sain.

« Le Fonds Éco École vise à encourager les écoles qui font des gestes concrets en faveur de l'environnement et du mieux-être collectif », affirme Marie-Claude Bacon, Directrice des affaires corporatives de Metro inc. Metro remettra deux millions de dollars aux écoles primaires et secondaires du Québec et de l'Ontario, soit un million de dollars par province. Les projets pourront être soumis dès le 1er septembre 2009 ».

« Les sondages menés auprès de notre clientèle confirment que la charge de 5 ¢ par sac d'emplètes, demeure l'un des moyens les plus efficaces de diminuer l'utilisation des sacs d'emplètes au profit des sacs réutilisables. Ils révèlent également que l'oubli demeure le principal frein des consommateurs en ce qui a trait à l'utilisation des sacs d'emplètes à usage unique et

qu'une mesure incitative, comme la charge de 5 ¢, aura des effets positifs tangibles à moyen terme », poursuit madame Bacon.

IMPLICATION ENVIRONNEMENTALE

La vente des sacs d'emplettes à 5 ¢ et la création du Fonds Éco École s'ajoutent aux nombreuses initiatives environnementales prises par Metro, dont le lancement, en 2006, du premier sac réutilisable, qui est maintenant utilisé par 20 % de ses clients. De plus, Metro s'est attaquée à la pollution de l'air en imposant des limites de vitesse à tous ses camions de livraison en 2006. Metro a également développé un programme de communication avec les employés nommé « Vos gestes parlent » afin de promouvoir des principes et des valeurs qui engendrent un comportement responsable.

Metro lancera en août une campagne de communication qui comprendra des affiches en magasin, des annonces dans les circulaires et un site Web dédié au Fonds Éco École.

METRO INC.

Avec un chiffre d'affaires annuel de près de 11 milliards \$ et plus de 65 000 employés, Metro inc. est un chef de file dans les secteurs alimentaire et pharmaceutique au Québec et en Ontario, où elle exploite un réseau de près de 600 marchés d'alimentation sous plusieurs bannières, dont Metro, Metro Plus, A&P, Loeb, Super C et Food Basics de même que plus de 250 pharmacies sous les bannières Brunet, Clini Plus, The Pharmacy et Drug Basics. Pour plus d'information, consultez metro.ca.

Personnes-ressources :

Marie-Claude Bacon
Directrice, Service des Affaires corporatives
Metro inc.
514 643-1086
mbacon@metro.ca

Claude Hill
Vice-président, Directeur général
Fondation québécoise en environnement
514-849-3323

Jean-François Couture,
Fondation québécoise en environnement
Vice-président, Communications
514-235-3168

Source : <http://www.metro.ca/corpo/centre-nouvelles/communiqués2009/20090531.fr.html>